



Special Vehicles

Olmedo Special Vehicles S.p.A.  
Via Montesanto, 54 - 42021 Ghiardo di Bibbiano (RE)  
Tel. +39 0522 253303 - Fax +39 0522 872104  
www.olmedospa.it - info@olmedospa.it  
P.IVA 02062440355 - R.E.A RE.248153  
Cap.Sociale € 150.000,00 i.v.

Sede Locale: Strada dei Mercati, 14/A- 43126 Parma (PR)  
Tel. +39 0521 255564 - Fax +39 0521 255564

Sede Locale: Via Leonardo da Vinci, 48/3 - 33030 Reana del Rojale (UD)  
Tel. +39 0432 986010 - Fax +39 0432 986040



**COMUNICATO STAMPA: OLMEDO SPA ACQUISISCE L'80% DELLA SOCIETA' MATRIX MEDIA SRL**

**ATTENZIONE: TESTATE GIORNALISTICHE, ISTITUTI DI CREDITO, SOCIETA' CONNESSE CON OLMEDO SPA**

*Ghiardo di Bibbiano, Reggio Emilia*

*31 Marzo 2014*

In data odierna **La Direzione Olmedo S.p.A.** ha annunciato l'avvenuta **acquisizione della società Matrix Media S.r.l.**, storica realtà reggiana specializzata nello sviluppo di strategie comunicative innovative, Digital Signage, web communication e nel marketing/social activity .

*"Siamo davvero felici di aver siglato, dopo un processo di alcune settimane finalizzato ad una integrazione "indolore" per ambo le parti, l'atto che sancisce l'acquisizione dell'80% di quote societarie della società Matrix Media S.r.l. – ha dichiarato con soddisfazione Luca Quintavalli, Titolare di Olmedo S.p.A. – abbiamo avanzato questo passo importante con la piena consapevolezza che Il grande valore di Olmedo è sempre stato quello di sviluppare rapidamente nuove idee ed applicazioni nell'ambito del trasporto persone; proprio per questa ragione Matrix rappresenterà la chiave per una comunicazione immediata e globale verso il mondo esterno".*

Con queste parole, la **Direzione Olmedo S.p.A** ha espresso i motivi per cui l'azienda di Ghiardo di Bibbiano leader nazionale e tra le 5 maggiori realtà europee in ambito veicoli per trasporto disabili, ha intrapreso l'iter di acquisizione dello storico marchio Matrix Media che, tra le tante eccellenze di prodotto tra cui la web construction e la social strategic communication, vanta l'aver introdotto sul mercato oltre dieci anni fa l'innovativo sistema comunicativo di digital signage. Questo sistema intelligente e soprattutto "immediato" permette di gestire, con cifre oggi contenute grazie all'avvento dei monitor led, stazioni multimediali in tutto il mondo proiettando spot pubblicitari, movie aziendali o qualsiasi tipo di contributo video e audio in real time direttamente "a casa" del proprio utente interessato.

**Prosegue Quintavalli** *"Eravamo da tempo alla ricerca del miglior sistema per raggiungere ovunque i nostri potenziali Clienti e trasmettere giornalmente quello che accade nel mondo Olmedo; novità di prodotto, servizi after sale, iniziative per il tempo libero... l'errore più grande per un'azienda come la nostra sarebbe quello di non condividere con l'esterno l'immenso patrimonio sviluppato all'interno. Matrix è stata tra le prime aziende in Italia a credere nella comunicazione quale chiave di svolta per il business e forse proprio grazie a questo ideale comune abbiamo trovato un'intesa immediata".*

L'acquisizione di Matrix Media rappresenta un ulteriore passo nell'escalation che ha visto Olmedo raggiungere, in soli 10 anni di attività, l'ambito traguardo di "first in class", cioè l'azienda "top player" nel proprio ambito di competenza. Da ormai 5 anni Olmedo S.p.A., recentemente elogiata dalla Presidente della Provincia Sonia Masini insieme ad alcune altre eccellenze reggiane per aver superato la crisi con slancio e determinazione, ha avviato una politica territoriale basata sulla presenza in aree strategiche con proprie filiali dirette; questo ha permesso un **ulteriore consolidamento rispetto ai competitor**, recuperando quote in un mercato nazionale storicamente frammentato. Negli obiettivi Olmedo, espressi dalla Direzione nel corso dell'ultimo evento aziendale "Olmedo Day 2013", quello di esportare il valore di italianità in mercati dove oggi il Tricolore rimane una eccellenza in ambito automotive; Cina, Emirati Arabi e Stati Uniti rientrano nelle aree di interesse sul quale la Direzione ha investito ingenti risorse pubblicitarie.

A completamento della nuova compagine societaria di Matrix Media, l'attuale Titolare e fondatore **Paolo Saccani** e **Mario Benelli**, responsabile grafica e sviluppo attività, titolari rispettivamente di un 15% e 5%.

*"Con Paolo e Mario sono certo che ci divertiremo. Il lavoro crea soddisfazioni vere solo se condivise con i propri Clienti e Matrix offrirà il proprio contributo a tutte le aziende che, proprio in questo momento di recessione, vorranno dare una svolta alla propria attività comunicando i cambiamenti. Matrix è un brand giovane, dinamico, che vive il mondo in prima linea confrontandosi giornalmente con le difficoltà o i successi dei propri Clienti; anche per questo il grande valore di Matrix sta nel percepire le necessità del momento e concretizzarle con sistemi di comunicazione efficaci ed economici... e perché no spesso DIVERTENTI" – ha ultimato Quintavalli.*

Ora la parola a **Paolo Saccani**, futuro amministratore della nuova compagine societaria: *"Per noi questo step rappresenta un'importante crescita nel consolidamento del marchio, attraverso un'azienda con valori e visioni di altri tempi; questo permetterà allo staff di crescere professionalmente concretizzando tante attività altrimenti impossibili allo stato attuale. Seguiamo e conosciamo Olmedo dai giorni della fondazione ed abbiamo supportato tutta la loro attività comunicativa fin dal primo sito internet; ripensando a quei primi progetti insieme, rispetto a quanto fatto oggi a distanza di soli pochi anni, mi sembra siano passati secoli... Con ammirazione abbiamo seguito le evoluzioni che hanno caratterizzato la crescita di Olmedo in questi 10 anni ed anche per questo ho subito capito che sarebbe stato il partner giusto per crescere. Abbiamo infatti nel cassetto progetti a dir poco entusiasmanti e siamo certi che con Olmedo al nostro fianco riusciremo a concretizzarli già nei prossimi mesi".*

Ricordiamo che Matrix Media, forte di rapporti consolidati con Clienti come Assicurazioni Generali, Banche del gruppo BCC, ecc.... è riconosciuta nell'ambito come una delle aziende più attente alla qualità ed al customer care: fattori comuni anche al mondo Olmedo.

**Matix Media S.r.l. manterrà propria identità societaria**, company brand, location operativa (sita in via Borsellino, 18 a Reggio Emilia – Zona Tribunale) e riferimenti aziendali; questo per garantire piena continuità ai processi ed alla marketing activity in corso.

**La Direzione Olmedo ringrazia lo staff Matrix Media e Paolo Saccani in particolare per la grande dinamicità e professionalità espressi nelle fasi di cessione delle quote societarie.**